|  |
| --- |
| **MATRIZ PARA EL DESARROLLO** **DE HABILIDADES DEL SIGLO XXI** |
| 1. Información | 1.1. INFORMACIÓN COMO FUENTE |
|  |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN**  | **ACTIVIDADES** |
|  | Definir la informaciónQue se necesita | Precisar la informaciónrequerida con el fin de orientar y acotar la búsqueda en ambiente digital. | Investigar qué son los residuos sólidos, cómo se clasifican según su composición, la forma correcta como se debe dar su disposición final, por qué es importante realizar una separación responsable de los residuos, qué acciones podemos tomar para controlar el exceso de residuos tanto orgánicos como inorgánicos. |
| Buscar y acceder ainformación | Generar y/o aplicar una estrategia de búsqueda para localizar información en ambiente digital. | Investigar qué son los residuos sólidos, cómo se clasifican según su composición, la forma correcta como se debe dar su disposición final, por qué es importante realizar una separación responsable de los residuos, qué acciones podemos tomar para controlar el exceso de residuos tanto orgánicos como inorgánicos. |
| Evaluar y seleccionarinformación | Elegir una o más fuentesde información y contenidos digitales en base a criterios de pertinencia, confiabilidad yValidez. | Investigar qué son los residuos sólidos, cómo se clasifican según su composición, la forma correcta como se debe dar su disposición final, por qué es importante realizar una separación responsable de los residuos, qué acciones podemos tomar para controlar el exceso de residuos tanto orgánicos como inorgánicos. |
| Organizar información | Ordenar y estructurar información digital enbase a esquemas de clasificación dados o propios para recuperarla y reutilizarla. | Identificar la diferencia entre los residuos orgánicos y los inorgánicos.Elaborar una lista de los residuos sólidos más comunes que se generan en la escuela y clasificarlos según su tipo. |
| Planificar la elaboración deun producto de información | Especificar los pasos requeridos de un plan de trabajo para la elaboración de un producto usando herramientas digitales. | En equipo compararán las listas que cada integrante hizo de forma individual acerca de los residuos sólidos más comunes que se generan en la escuela y consensuaran una sola lista por equipo.Utilizarán un diagrama de T dibujado en el pizarrón para clasificar los residuos de la lista que consensuaron en el equipo, según su tipo (orgánico e inorgánico). Todos participarán dando sus aportes a través de una lluvia de ideas. |
| 1.2. INFORMACIÓN COMO PRODUCTO |
|  |  |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Sintetizar informacióndigital | Combinar e integrar información en ambiente digital para crear un nuevo producto de información | Cada equipo debe realizar un video educativo (5 minutos mínimo-10 minutos máximo) en donde demostrarán la manera correcta de disponer del tipo de residuo sólido que le correspondió, utilizando los residuos que se encuentran en ese momento en las aulas para ejemplificar la acción. En este video también deben resaltar las razones por las que es importante disponer correctamente de estos residuos sólidos separándolos responsablemente y sugerir acciones que se pueden poner en práctica para controlar el exceso de residuos. |
| Generar un nuevoProducto de información | Representar, diseñar y generar nuevos productosen ambiente digital | Cada equipo debe realizar un video educativo (5 minutos mínimo-10 minutos máximo) en donde demostrarán la manera correcta de disponer del tipo de residuo sólido que le correspondió, utilizando los residuos que se encuentran en ese momento en las aulas para ejemplificar la acción. En este video también deben resaltar las razones por las que es importante disponer correctamente de estos residuos sólidos separándolos responsablemente y sugerir acciones que se pueden poner en práctica para controlar el exceso de residuos. |
|  2. Colaboración  |  | 2.1. COMUNICACIÓN EFECTIVA |
|  |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Utilizar protocolossociales en ambientedigital | Reconocer y aplicar reglas y normas sociales para comunicar información en ambiente digital, según un propósito, medio digital y audiencia específica. | Subir el video a la cuenta de Facebook del colegio y compartirlo. |
| Presentarinformaciónen funciónde unaaudiencia | Aplicar criterios de diseño y formato en la elaboración deun documento, presentación uotro en función de una audiencia y finalidad específica. | Cada equipo debe realizar un video educativo (5 minutos mínimo-10 minutos máximo) en donde demostrarán la manera correcta de disponer del tipo de residuo sólido que le correspondió, utilizando los residuos que se encuentran en ese momento en las aulas para ejemplificar la acción. En este video también deben resaltar las razones por las que es importante disponer correctamente de estos residuos sólidos separándolos responsablemente y sugerir acciones que se pueden poner en práctica para controlar el exceso de residuos. Este video irá dirigido a los demás estudiantes y docentes de la escuela para crear conciencia acerca del tema. |
| Transmitirinformaciónconsiderandoobjetivoy audiencia | Reconocer y destacar la información relevante e identificar el medio digital más adecuado para enviar un mensaje de acuerdo a un propósito y audiencia específica. | Subir el video a la cuenta de Facebook del colegio para compartirlo con los demás estudiantes y docentes de la escuela |
|  | 2.2. COLABORACIÓN |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Colaborar con otrosa distancia paraelaborar un productode información | Intercambiar información, debatir, argumentar y acordar decisiones con otros a distancia para lograr objetivos comunes en ambiente digital. | Subir el video a la cuenta de Facebook del colegio para compartirlo con los demás estudiantes y docentes de la escuela y recibir sus comentarios, opiniones y debatir del tema. |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
|  | 4.2. SABER OPERAR LAS TIC |
|  |  | Utilizar las funciones básicas de herramientas de comunicación a través de internet. | Subir el video a la cuenta de Facebook del colegio para compartirlo con los demás estudiantes y docentes de la escuela y recibir sus comentarios y debatir del tema. |