La caricatura política nace en Francia, como crítica a Napoleón III y Luis Felipe I, las cuales pusieron en tela de juicio su credibilidad, ante la opinión pública.

En Panamá este arte es muy cultivado y es común verlo en programas de televisión, prensa escrita, blogs y webs.

Posee gran valor informativo y presenta de forma humorística acontecimientos de la realidad.

Actualmente nos encontramos en campaña electoral para elegir al futuro presidente de nuestro país para el período 2014-2019, por lo tanto es común ver plasmado en caricaturas críticas a la campaña electoral y sus principales figuras.

A través de estas actividades los estudiantes tendrán la oportunidad de analizar críticamente diferentes caricaturas de la actualidad y emitir sus opiniones de forma imparcial sin verse afectado por inclinaciones partidistas.

Conversarán con un reconocido caricaturista del medio local y podrán realizarle las preguntas para conocer lo que siempre han querido saber acerca de las caricaturas.

Darán recomendaciones a los caricaturistas acerca de cambios que podrían mejorar sus caricaturas.

Compartirán estas recomendaciones enviándolas a través del correo electrónico del caricaturista.

Mapa curricular

1. Consignar las unidades que enseña en la actualidad, y las actividades y estrategias didácticas básicas que emplea para enseñar cada unidad.
2. Marcar con un tilde o una cruz las unidades que se beneficiarían con una “inyección de motivación” para que los estudiantes se motiven, se interesen y se comprometan más.
3. Agregar ideas a sus unidades para motivar a los estudiantes a través del contenido.
4. Agregar ideas a sus unidades para motivar a los estudiantes a través del producto.
5. Agregar ideas a sus unidades para motivar a los estudiantes a través del proceso.

| **Título de la unidad** | **Principales actividades/**  **Estrategias didácticas** | **Requiere inyección de motivación**  **√** | **Ideas para motivar a los estudiantes** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Contenido**   * Novedad * Elección * Desafío * Organización | **Producto**   * Autenticidad * Criterios claros * Herramientas del siglo XXI | **Proceso**   * Colaboración * Reconocimiento * Seguridad intelectual |
| Una imagen vale más que mil palabras | 1. Interpretación crítica de caricaturas que aparecen en los periódicos de circulación nacional 2. Participación en una lluvia de ideas.  * ¿Conoces que es una caricatura? * ¿Cuál es la función de una caricatura?  1. Organización de un foro a través del trabajo colaborativo, sobre las caricaturas. 2. Presentación de recomendaciones dirigidas a los autores de estas caricaturas |  | 1. Los estudiantes tendrán la oportunidad de participar en **un pretest utilizando Mythware** en donde demostrarán sus saberes previos acerca del tema. 2. Los estudiantes se organizarán en equipos de 4-5, cada equipo seleccionará una caricatura de actualidad difundida en un diario de circulación nacional. 3. Los estudiantes analizarán y discutirán sus puntos de vista acerca de la caricatura elegida. 4. Participarán en **un grupo de chat en Mythware** en donde los estudiantes compartirán sus puntos de vistas sobre lo consensuado en cada equipo acerca de las caricaturas. | 1. El docente les compartirá a sus estudiantes a través de Mythware los criterios de evaluación que se tomarán en cuenta durante el desarrollo de las actividades. 2. En 10 minutos cada estudiante debe pensar en una recomendación que le daría a los caricaturistas nacionales para que mejoren sus caricaturas. 3. Se agruparán en equipos y elegirán el tipo de formato en el que presentarán sus recomendaciones (de forma escrita, grabaciones de video, podscast) 4. Estas recomendaciones también serán compartidas al correo electrónico del caricaturista. | 1. Se organizará una videoconferencia de 20 minutos a través de Skype con un reconocido caricaturista nacional 2. (Los estudiantes previamente se deben organizar en equipos para elegir las preguntas que realizarán durante la videoconferencia). 3. Cada equipo tendrá la oportunidad de realizar una pregunta durante la videoconferencia, por lo tanto los estudiantes deben organizarse para elegir la pregunta que realizarán y que no sea repetitiva. 4. Además de distribuir los roles:   Ejm:   * El que dará la bienvenida a la videoconferencia. * El moderador de cada equipo que realizará las preguntas. * El que expresará las palabras de agradecimiento. |

**Notas/Comentarios:**